

20 PUNKTER | 2020



SLAO's 20 PUNKTER 2020

Sedan försommaren 2012 har vi inom SLAO arbetat med att formera våra styrkor så att vår bransch blir redo att möta en spännande framtid kantad av utveckling, stark tillväxt och förändring. Vi vet att våra gäster ändrar sina konsumtionsmönster. Vi vet att våra anställda, ofta unga på tröskeln in i yrkeslivet, styrs av egna värderingar på ett sätt vi inte tidigare sett. Vi vet att våra medlemmar vill öka sin professionalism och sitt affärsmannaskap.

Vi är i en bransch som är attraktiv. Vår tillgång "berget" och de vintersporter som så starkt är förknippat med det, används ofta som dragare i marknadsföringen av Sverige. Våra anläggningar är attraktiva arbetsplatser och lockar många riktigt duktiga ungdomar att jobba mer än en säsong. Detta är vi stolta över.

Vi är också stolta över den tradition vi har i Sverige av stora idrottsmän och kvinnor som gett skidsporten ansikten, stora förebilder att se upp till. Därför förknippas vi med friskvård och ett aktivt liv. Idag är vi inte bara en vinterarena utan också platsen för just det aktiva livet alla årstider.

Och allt detta ställer krav och förväntningar på att vi utvecklas och blir bättre. Vi vill att utländska turister väljer oss framför andra destinationer i Europa. Vi skall vara bäst på det vi gör. Därför är dessa 20 punkter för år 2020 så otroligt viktiga för oss.

Vi har gått grundligt tillväga. Vi har genomfört en enkät bland alla våra medlemmar. Vi har haft flera workshops tillsammans. Vi har tagit reda på vad målgrupperna vill ha och tagit hjälp av de bästa och mest framstående framtidsforskare vi har i Norden. + Visita och andra branschorganisationer... Detta för att göra oss redo att möta utvecklingen.





“Vi skall vara bäst på det vi gör. Därför är dessa 20 punkter för år 2020 så otroligt viktiga för oss.”

Vi definierar våra strategiska
utvecklingsområden så här:

MÄNNISKAN, ARENAN, KAPITALET & BRANSCHEN

Resultatet av vårt gemensamma arbete är fyra strategiska
utvecklingsområden som är viktiga för oss som bransch –
MÄNNISKAN, ARENAN, KAPITALET & BRANSCHEN

Vi definierar våra strategiska utvecklingsområden så här:

MÄNNISKAN - ledare, medarbetare och gäster

ARENAN - berget, bo och äta, aktiviteter och transporter

KAPITALET - ägare, finansiärer och investerare

BRANSCHEN - medlemmar och samarbetspartners

**SÅ HÄR
ARBETAR
SLAO
2020**

MÄNNISKAN

ARENAN

BRANSCHEN

KAPITALET

KONKRETA VERKTYG
SOM UTVECKLAR

SÄKERHETSFRÅGOR

STÄRKA LEDARE
& SKAPA BANK AV
DUKTIGA RÅDGIVARE

FORUM DÄR
MEDARBETARGRUPPER
TRÄFFAS

NY VARUMÄRKES-
PLATTFORM

BRANSCHENS
PRODUKTUTVECKLING

MEDAR-
BETAREN

GÄSTEN

BERGET

BO &
ÄTA

CERTIFIERINGSMODEL
FÖR SÄSONGUTVECKLING

TALESPERSON FÖR
BRANSCHFRÅGOR

GEMENSAM INKÖPS-
& UPHANDLINGS-
ORGANISATION

PR, LOBBYING
& IMAGESKAPANDE

KOMPETENSUTVECKLA
BRANSCHENS
MEDARBETARE

LEDAREN

AKTIVI-
TETER

TRANS-
PORT

VISA GODA
EXEMPEL

MEDLEMMAR

SAMARBETS-
PARTNERS

ÄGAREN

FINANS-
IÄREN

INVEST-
ERAREN

INSPIRERA
OCH TRENDSPANA

STRATEGISK
PRISSÄTTNING

TAR INITIATIV
TILL SAMTAL

FYRA
"REGIONALA FORUM"

HITTA NYA
PARTNERS

ÅRLIG
BRANSCHRAPPORT

GENERATIONSSKIFTEN
TILL TILLVÄXTSKIFTEN

ÅRLIG
KAPITALMARKNADSDAG

SÅ HÄR ARBETAR SLAO 2020 MÄNNISKAN

LEDAREN – Vi bygger trygga, modiga och lyckliga ledare
MEDARBETAREN – Vi stärker stolta yrkesutövare
GÄSTEN – Vi lockar aktiva, njutande och glada ambassadörer

1. Vi stärker branschens ledare genom riktade ledarskapsutbildningar, en årlig ledarskapsdag samt med program som stärker både ledare och organisation. Vi har också byggt en bank av duktiga mentorer och rådgivare.
2. Vi har tagit fram konkreta verktyg och utbildningsinsatser som utvecklar våra medlemsanläggningar, såsom gemensamma standarder för incitament, belöningssystem och produktstrategier. Såsom mallar för strategiska styrdokument, affärsplaner och verksamhetsplanering.
3. Vi kompetensutvecklar branschens medarbetare genom utbildningar inom skidskola, drift, säkerhet och värdskap.
4. Vi skapar forum där olika medarbetargrupper träffas och utbyter erfarenheter, utvecklar produkter och processer samt inspirerar varandra att bli ännu bättre.
5. Vi bidrar aktivt till branschens produktutveckling som främjar gästernas hälsa och friskvård.



*"Vi stärker branschens
ledare och medarbetare"*



SÅ HÄR ARBETAR SLAO 2020

ARENAN

BERGET – 365 dagar om året

BO OCH ÄTA – förstärker upplevelsen

AKTIVITETER – vidgar gästens val

TRANSPORT – tillgänglighet och enkelhet

6. Vi driver säkerhetsfrågor för arenan, arenans medarbetare och dess gäster.
7. Vi bedriver PR, lobbying och imageskapande aktiviteter för branschen som helhet med fokus på att öka antalet skidåkdagar och gästnätter, kompetensförsörjning, akademi och opinion.
8. Vi är talesman för branschkritiska frågor såsom kvalitet, säkerhet och standarder.
9. Vi har tagit fram en ny varumärkesplattform för branschen där vi utgår från en gemensamt framtagna och väl förankrad värdegrund kring vintersport, friskvård och hälsa. Våra vintersportprofiler är en integrerad del av vårt varumärke.
10. Vi har tagit fram en certifieringsmodell för säsongsutveckling gentemot de nationella och internationella målgrupperna som underlag till marknadsplan. Modellen stödjer lokal destinationsutveckling och tar vara på arenans fulla potential.

	VINTER	VÅR	SOMMAR	HÖST
SVERIGE				
NORDEN				
EUROPA				
VÄRLDEN				

exempel

11. Vi samordnar delar av branschens leverantörsavtal rörande priser, klausuler och standarder genom en inköps- och upphandlingsorganisation.



*"Vi är talesman för branschkritiska frågor
såsom kvalitet, säkerhet och standarder"*



SÅ HÄR ARBETAR SLAO 2020 KAPITALET

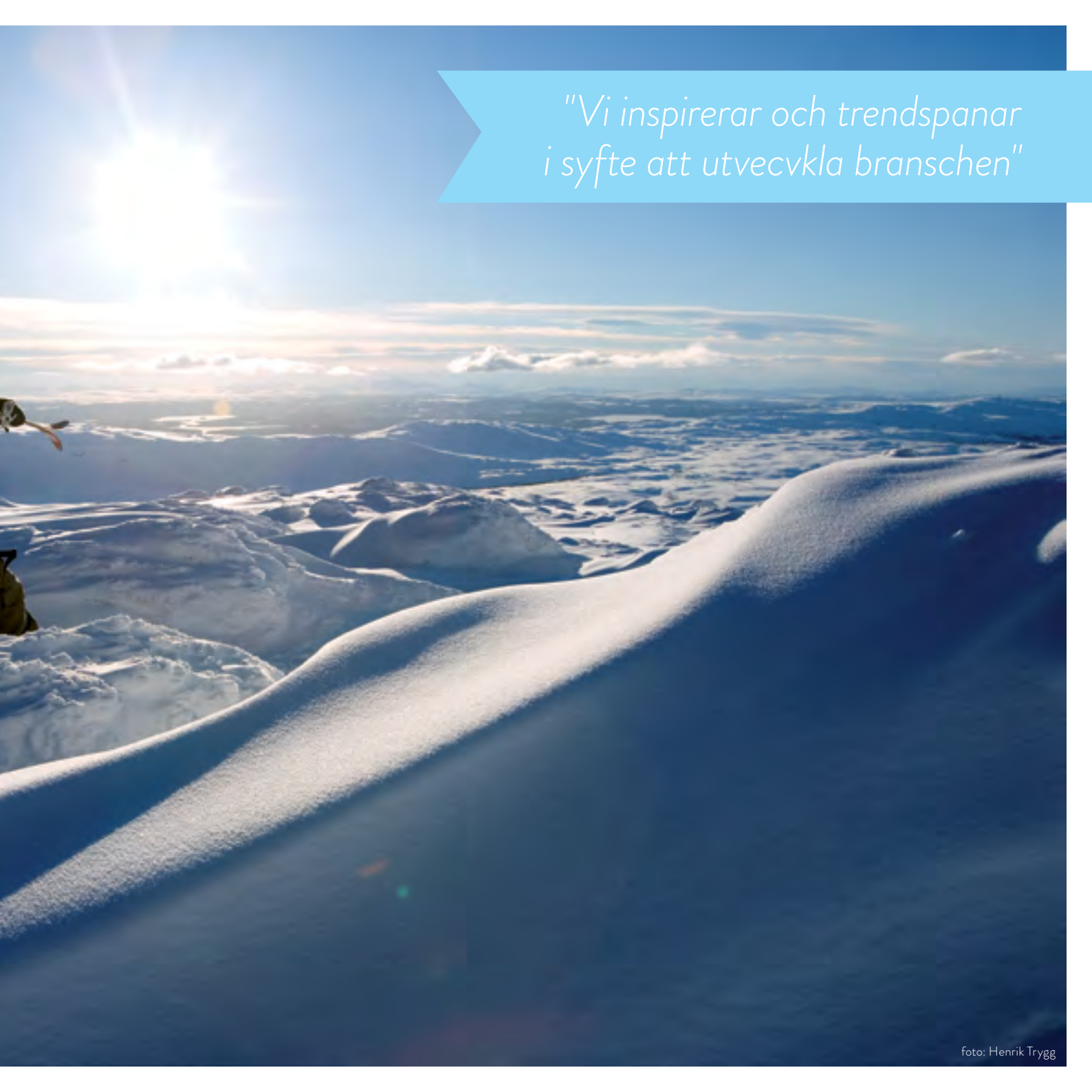
ÄGAREN – ser arenans fulla potential

FINANSIÄREN – trygg och långsiktig tilltro

INVESTERAREN – krav på utveckling och avkastning

12. Vi utger en årlig branschrapport för att synliggöra branschens utveckling och trender.
13. Vi genomför en årlig kapitalmarknadsdag med fokus på att förstå kapitalets förutsättningar för anläggningar drivna som förening, aktiebolag och kommunal verksamhet.
14. Vi inspirerar och trendspanar i syfte att utveckla branschen och arenornas möjligheter att kapitalisera på sin potential.
15. Vi medverkar till att göra generationsskiften till tillväxtskiften, där vi har ett företagsprogram riktat till de som planerar för ett generationsskifte. Programmet skall säkerställa goda relationer, dialog, genomförande och strategiarbete. Programmet genomförs med kvalitetssäkrade partners.
16. Vi vet hur vi arbetar med strategisk prissättning där vi skapar konkurrenskraft genom att nyttja arenans fulla potential och målgruppernas köpvilja.





*"Vi inspirerar och trendspanar
i syfte att utveckla branschen"*

SÅ HÄR ARBETAR SLAO 2020

BRANSCHEN

MEDLEMMAR – professionella, drivna och lönsamma medlemsföretag

SAMARBETSPARTNERS – proaktiva, lösningsorienterade, nytänkande partners som aktivt utvecklar branschen

17. Vi synliggör de goda exemplen genom att dels berätta om dem via egna och allmänna mediakanaler och dels med att prisbelöna goda insatser.
18. Vi är en självklar spelare som tar initiativ till och deltar i samtal mellan bransch, akademi och myndigheter i aktuella frågor.
19. Vi har utvecklat fyra ”Regionala Forum” med regionansvariga som syftar till att skapa närhet och delaktighet runt om i landet. De regionala forumen genomför inspirationsmöten, studiebesök, kompetensutveckling, kluster för olika yrkesgrupper samt samordnar lokala/regionala behov.
20. Vi arbetar proaktivt med att hitta nya partners att samverka med på alla plan, för att utveckla människan, arenan, kapitalet och branschen som helhet.

REGIONER

Norra Norrland

Södra Norrland

Mellansverige

Södra Sverige

KOMMITTÉER

Säkerhet och teknik

Skidskola

Utbildning

Bike

Branschvarumärke/image

Nomineringskommitté

ÅRLIG GALA

Vi genomför en årlig gala där vi sprider stolthet, inspirerar till mod och gläds åt varandras framgångar.

Årets arena

Årets ledare

Årets affärsinnovatör

Årets eldsjäl

Årets värdskapare

Årets vinterlandare

Årets skolmakare

Årets samverkans projekt

Gästens val



"Vi genomför en årlig gala där vi sprider stolthet, inspirerar till mod och gläds åt varandras framgångar"



TIDSPLAN | 2013



STYRELSEMÖTE	4-5/1 – presentation till styrelsen
ANALYSLABB	28/2
FRAMTIDSLABB	20/3
MEDLEMSMÖTE	Ev. dagen innan pressevent - info Slao's medlemmar om rapporten och även info om vårt framtidsarbete
PRESSEVENT	Maj, rapport Kairos Future släpps SLAO och SCR
REKRYTERINGS- PROCESS	Uppstart, rekrytering och ny vd, juni
STYRELSEMÖTE	Inklusive workshop, Almedalen 2-4 juli
LEDARSKAPSDAGEN	Göteborg oktober 2013 (tillsammans med SCR)
SLAO ÅRSMÖTE	Vecka 39 eller senare (Ev. i samband med Ledarskapsdagen)





foto: Fredrik Broman



foto: Göran Assner



foto: Hans Gerremo



foto: Tuukka Ervasti



foto: Mikko Nikkinen



foto: Tina Stafrén



foto: Christine Tibratt



foto: Henrik Trygg